



## 文化创意产业管理理学硕士学位课程

### 课程介绍

文化创意产业管理理学硕士学位课程以教学为基础，旨在培养具有文化创意产业领域最先进的学术以及实际行业知识和管理技能的人才为未来管理者。本硕士课程的学习期限通常为 2 年，最长可延至 4 年。完成本课程后，学生可考虑未来进行更高阶的文化研究博士学位课程的学习。本课程包括以下模组设置：

- 核心
- 选修
- 项目报告或实习及报告

### 模组和科目

下表总结了文化创意产业管理理学硕士学位课程的结构设计。

科目类别	学分（合计： 30 学分）
<b>核心（每个科目 3 学分，均为必修）</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 文化政策和公共文化机构</li><li>▪ 文化遗产活化</li><li>▪ 文化创意产业</li><li>▪ 创意产业集群</li><li>▪ 会展及盛事与社会</li></ul>	15
<b>选修（每个科目 3 学分，任选三科）</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 策略管理</li><li>▪ 智慧营销</li><li>▪ 财务与会计</li><li>▪ 新兴科技专题研究</li><li>▪ 研究方法</li></ul>	9
<b>项目报告或实习及报告*（6 学分 / 6 学分）</b>	6

\*项目报告或实习及报告须与硕士学位课程相关，且须在成功完成所有科目学习后方可进行。学生若选择实习及报告，实习时数为 600 小时。

## 科目介绍

模组	科目名称	科目简介
核心	文化政策和公共文化机构	公共政策和国家援助在亚洲的艺术和文化领域占有重要地位。在中国加速现代化的过程中，文化政策带来了重大的文化发展项目。这些项目，包括作为“一带一路”倡议一部分的粤港澳大湾区，将改变这些地区乃至全球的生活、文化和经济。本科目介绍不同类型的文化创意产业组织，还包含理论和实践概念，以便让学生更好地在复杂的国内外环境中为文化组织制定和实施原创战略。
	文化遗产活化	文化遗产活化是保护干预的一个关键层面，涉及对建筑遗产的活化再利用，以使其在物质和经济价值方面焕发新的活力。本科目旨在让学生深入学习 21 世纪公认的保护形式。本科目将以亚洲城市的背景为重点，让学生从活化文物建筑成为文化空间这一当前趋势的活化再利用实践中学习，了解活化再利用方案的历史背景、价值认可和文化效益，从而有助于学生在更广泛的城市框架中建设宜居社区。
	文化创意产业	文化创意产业是亚洲增长最快的就业行业之一，人们越来越认识到这些产业的重要性。它们不仅对人们的生活质量做出了贡献，而且是亚洲和全球经济中一个独特而重要的组成部分。本科目是文化创意产业的核心课程，不仅探讨其产业在社会中的角色，也将讨论该产业的基础知识，为学生装备评估该领域关键现象所需的知识和工具。
	创意产业集群	长期以来，文化创意产业的地理集群一直被认为是促进地区增长的重要因素。通过建立创意产业集群，可以在不同方面推动区域产业发展，例如加强人力资源、提升沟通效率等。本科目介绍了创意产业集群的概念，它集文化、商业和权力于一体，能够拓宽城市文化领域。学生将了解城市文化领域从业者的社会特征及其生活方式的具体特点，从而理解他们参与城市创意重建的原因。
	会展及盛事与社会	会展行业涵盖多样的活动类型，从商业活动和盛会，到文化节庆和体育盛事，满足不同客户和需求。会展令目的地的产品多样化，振兴社区和包括社会，并在平等、包容和多样性中带来积极的社会效益，在实现经济、社会、环境和政治目标中发挥着至关重要的作用。本科目将借鉴最新的前沿研究，探究际会展管理的重要元素。

<b>选修</b>	策略管理	本科目帮助文化机构管理者（或未来的管理者）了解、应用、开发和评估商业策略；同时也提供了有助于成功策略管理因素的理解和评估。此外，本科目内容亦会包含文化产业所采用的共同策略，同时将邀请真正文化业界展示现实生活策略实例，并共同制定解决方案。
	智慧营销	本科目回顾了传统营销管道的作用、其与智慧技术的关系，以及在资讯技术驱动下向新一代营销思维的转变。本科目还教授学生进行营销数字化转型的实用技能。通过本科目的学习，学生将能够利用数字化手段满足不同的营销需求。
	财务与会计	本科目帮助学生了解财务和会计的主要原则，并带出这些原则对文化机构管理决策的重要性。本科目将使学生在当代文化组织中应用会计原则和方法作出采购科技的决策及评估其效益。此外，学生将能理解、分析及解读财务资讯，并将结果整合到管理层面的决策中。
	新兴科技专题研究	本科目探讨科技如何重塑文化领域。作为当今文化产业的一个重要组成部分，科技不断将客户体验提高到一个新的高度。本科目讲授与新兴科技相的概论知识和技能，并分享对其应用和管理影响的见解，还将讨论与文化产业最新技术相关的案例研究、挑战以及法律和管治等问题。
	研究方法	本科目旨在培养学生的中级理解力和技能，让他们能用不同的研究方法解决现实生活广泛的管理问题，以及在文化产业的具体背景下的特定问题。完成本科目后，学生将获得应用大部分研究方法所需的知识和信心，遵循识别研究问题的基本框架、制定合适的研究设计、进行科学数据收集和分析、解读、展示和传达研究结果。
<b>项目报告或实习及报告</b>	项目报告	本科目旨在帮助学生建立和展示他们使用合适的研究技巧独立进行应用性专案研究的能力。学生须确定一个商业或行业的问题，进行研究并提出实际的解决方案，或取得应用层面上的突破。
	实习及报告	遵循体验式学习的教育理念，本科目通过在真实工作环境下的在职培训让学生有大量机会将理论结合实际。实习结束后，他们还需撰写一份实习报告，以总结个人在知识、技能、专业态度及价值观等方面的收获，并就改善业界实践提供建议。